

小売店数（人口千人あたり）

4. 7 店舗

基礎となるデータ

- 資料：総務省統計局 事業所・企業統計調査（平成3年～平成18年）
 資料：総務省統計局 人口推計年報（平成3年～平成18年）
 資料：岩手県総合政策室 岩手県人口移動報告年報（平成3年～平成16年）
- 平成16年滝沢村総人口 : 53,224人
 - 平成16年滝沢村小売店数 : 251店舗

算 出 式

$$\text{人口1千人あたりの小売店数} = \text{小売店数} \div \text{人口} \times 1,000$$

指標の表す意味

小売店は、主に個人用及び家庭用消費者の商品を購入し、販売する事業所を意味します。小売店数は、人口千人あたりで表しています。

※全国・岩手県における平成18年の値は速報値となっています。

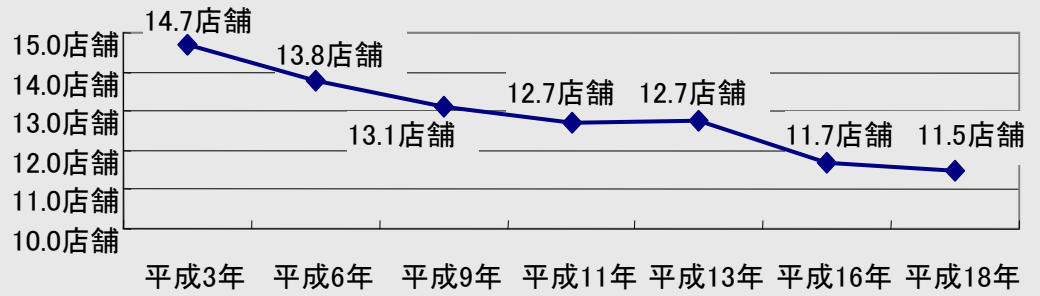
指標の重要性

小売店業は、主として個人又は家庭用消費者のために商品を購入し、販売をする事業所を意味します。小売店業の数が多ければ、近くで欲しい物品が購入できるという点から、利便性を示す指標として重要といえます。また、地域の商業の状態や雇用の状態を探る一つの指標ともいえます。

全国
の推移

- 資料：総務省統計局 事業所・企業統計調査（平成3年～平成18年）
 資料：総務省統計局 人口推計年報（平成3年～平成18年）
- 平成18年全国総人口 : 1,27,769,510人
 - 平成18年全国小売店数 : 1,237,772店舗

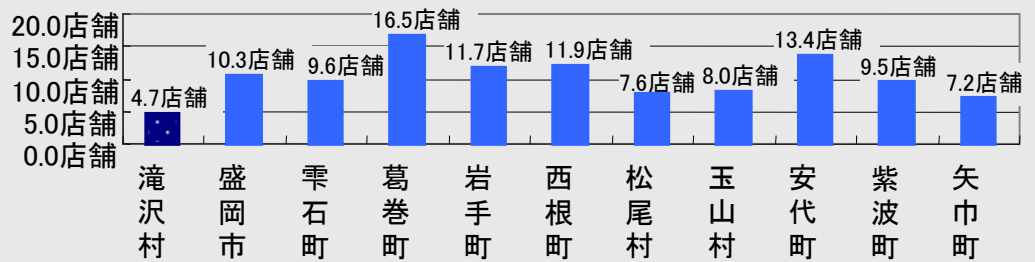
岩手県の推移



資料：総務省統計局 事業所・企業統計調査（平成3年～平成18年）
 資料：岩手県総合政策室 岩手県人口移動報告年報（平成3年～平成18年）

- 平成18年岩手県総人口：1,374,699人
- 平成18年岩手県小売店数：15,763店舗

近隣市町村との比較



資料：総務省統計局 事業所・企業統計調査（平成16年）
 資料：岩手県総合政策室 岩手県人口移動報告年報（平成16年）

滝沢村の経年比較



資料：総務省統計局 事業所・企業統計調査（平成3年～平成16年）
 資料：岩手県総合政策室 岩手県人口移動報告年報（平成3年～平成16年）

- 平成16年滝沢村総人口：53,224人
- 平成16年滝沢村小売店数：251店舗

動 向

全国・岩手県・滝沢村ともに、人口千人あたりの小売店数は減少傾向にあります。滝沢村における人口千人あたりの小売店数は4.7店舗となっており、全国・岩手県の平均よりも大きく下回っています。近隣市町村との比較でも、最も低い値を示しています。

村の対応

村の特徴として、村内購買率が低い現状にあります。村では現在、特産品の開発も踏まえながら、村内での製造・販売を通して、複合的な経済振興を図っています。今後も、地元購買率を向上させながら、地域にあった魅力ある商業集積など、利便性の高いまちづくりを進めていく必要があります。